

Email Marketing : quels contenus et design pour séduire vos contacts à chaque étape de la relation ?

Webinar Email Marketing



Pensez à la planète !

Si vous souhaitez imprimer ce document, faites-le en noir & blanc ;)

L'email marketing est aujourd'hui **un des leviers** du marketing digital **des plus performants**.

Communication influente, pourtant pour des raisons **d'homogénéité et de cohérence**, nous gardons la même ligne éditoriale ainsi que la même approche design pour l'ensemble des communications digitales.

Alors pourquoi ne pas :

- **Challenger** votre existant et revoir vos pratiques ?
- **Explorer** de nouveaux points de contact & façon de faire ?
- **Adopter** un ton éditorial & design différents pour des évènements particuliers ?
- **Actualiser** votre approche en fonction des tendances et attentes des audiences ?

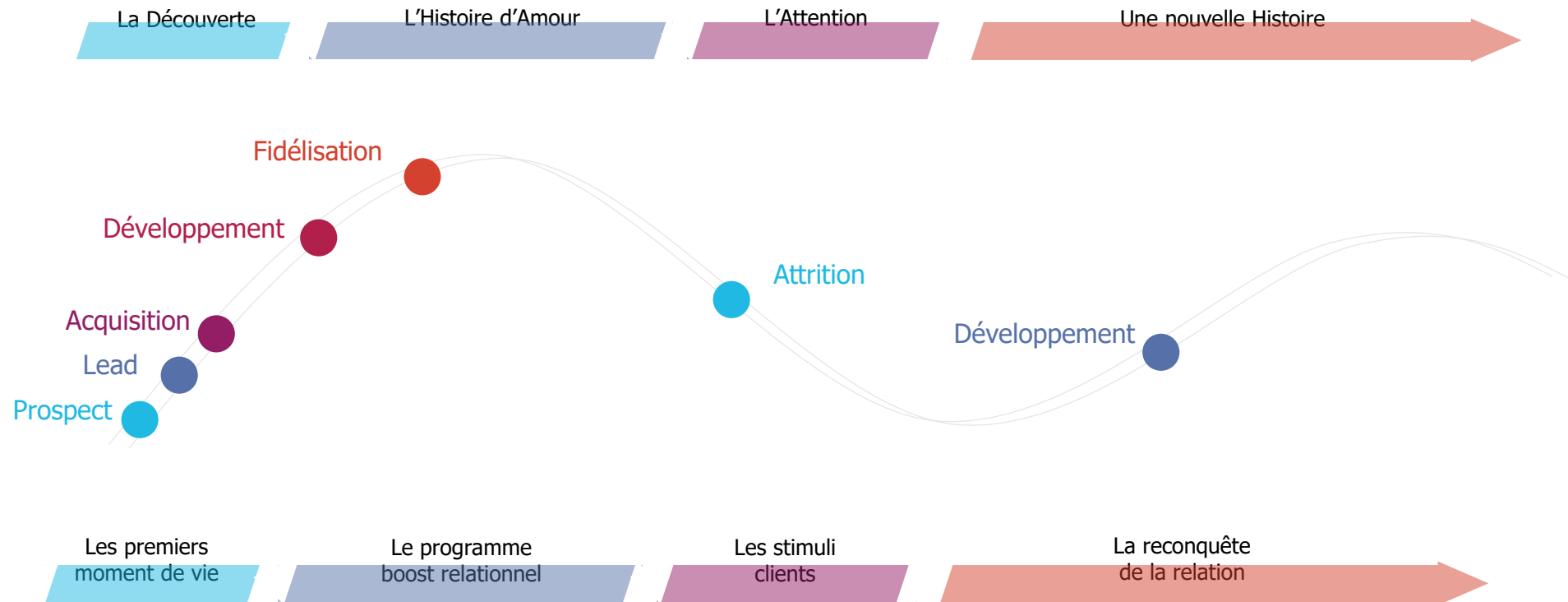
Audience,
comment te parler ?



L'art de communiquer

Une question de timing & d'attentes

Le cycle de vie client, des étapes fortes de la relation



Les audiences

Les personnes à convaincre ? Votre audience !

Des points d'importance dans la façon de communiquer et à prendre en compte :

- **Son univers** : âge, situation familiale
- **Son étape de vie** : étudiant, actifs, la retraite, ...
- **Ses besoins et même les silencieux**
- **Ses attentes & ses valeurs** (évolutives)
- **Son appartenance à la marque** (niveau d'engagement)
- **Son réseau favori**



Les étapes clés pour créer votre contenu

Définition de la ligne éditoriale

Une fois vos **persona et vos objectifs fixés**, nos consultants définissent votre ligne éditoriale pour la retranscrire sur **l'ensemble de vos communications** ou une **campagne spécifique**.

Rédaction des messages

En fonction de votre brief, notre équipe identifie **les opportunités de contenu** et établit **les formats** pour convertir au maximum votre lectorat.

Suivre / Monitorer

Pour **optimiser le ROI & ROE*** de vos campagnes, notre équipe finalise ses réalisations par un **suivi des statistiques** avec des **recommandations** pour les prochaines campagnes.



**ROI & ROE : Retour sur investissement & Retour sur l'émotion*

Les approches design

DESIRABILITE, PENSER UTILISATEUR

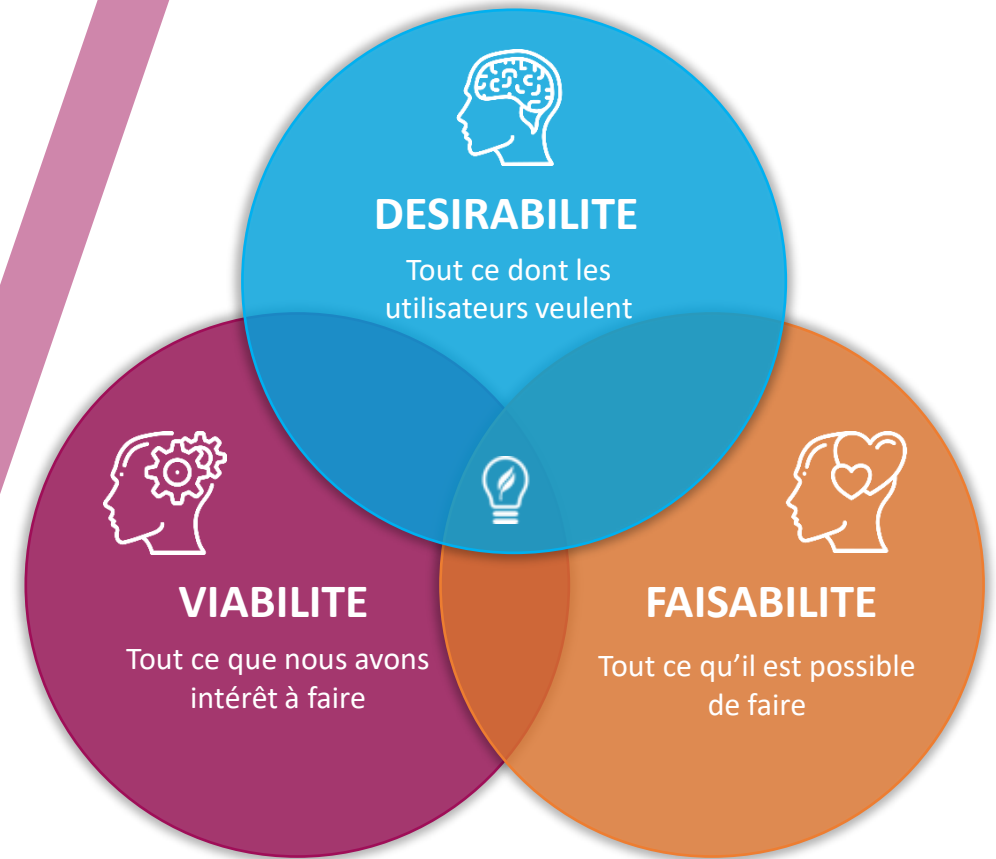
- Evaluation de l'adoption potentielle
- Utile, simple, rapide, esthétique, pertinent, ...

VIABILITE, PENSER MARKETING

- Evaluation de la rentabilité potentielle
- Cibles, budget, marché, promesses, objectifs, ...

FAISABILITE, PENSER DESIGN

- Evaluation du time-to-market
- Créativité, innovation, performance, praticité, choix, technologie, économie, ...



Les 3 orientations majeures dans la conception de votre campagne

#1



L'EMPATHIE

Ecoute totale, profonde et désintéressée qui ne cherche pas à influencer l'autre ou la qualité de l'échange. C'est être pleinement **dans l'instant et à l'écoute véritable des vrais besoins de l'autre.**

#2



L'EXPERIENCE

Une **expérience mémorable** est essentielle pour **fidéliser ses audiences**. Elle permet aussi de répondre aux attentes d'aujourd'hui. C'est également elle qui construit la fidélité et la recommandation.

#3



LA PERSONNALISATION

La personnalisation idéale serait que chaque lecteur ressente **le même sentiment de satisfaction que lorsqu'il est en contact direct avec une personne physique**. Qu'il se sente compris avec des réponses ajustées à ses attentes et besoins.

La réponse

Adopter la bonne approche à chaque moment clé de la relation

Une approche relationnelle à inclure dans votre réflexion



01

Opération séduction
#Acquisition



02

Les premiers émois
#Qualification



03

Stabiliser la relation
#Fidélisation



04

Bousculer la routine
#Fidélisation



05

Je t'aime moi non plus
#Rétention

#01

Comment

Tonalité

Le +

Opération séduction #Acquisition

L'image

L'iconographie

Le minimalisme



Savoir cueillir le contact

Ilobed
& le retour d'expérience

PARTICIPEZ À L'HISTOIRE

Bonjour ,

Vous vivez des nuits de rêves sur votre matelas Ilobed et vous voulez le faire savoir ? Aidez-nous en prenant part à l'histoire.

Envoyez nous votre vidéo, allongé(e) sur votre matelas Ilobed, sans drap et donnez un adjectif : "Ilobed, c'est un matelas ...". Le mot confortable n'est pas autorisé ;) Pour vous remercier, nous vous offrons une remise de 10 % sur votre prochain achat chez Ilobed avec le code MERCI10.

Nous vous avons préparé une **vidéo d'exemple**. C'est le moment d'utiliser vos talents d'acteurs ou de dormeurs, mais surtout soyez vous-même c'est comme ça qu'on vous aime !



Connaissez-vous notre couette et oreiller Made in France ?



La Couette 3 en 1

1 couette Eté/Vivère + 1 couette mi-saison

Assemblez les deux pour former une couette d'hiver chaude et douillette.

[Je la découvre](#)



L'Oreiller Ajustable

En mousse à mémoire de forme, il est composé d'une fermeture permettant de retirer de la matière en fonction de l'espacement souhaité.

[Je la découvre](#)

[Je la découvre](#)

[Je la découvre](#)

SPRING à l'écoute
de ses audiences

SPRING
Résolument clean

Devenez notre prochain ambassadeur

Bonjour Dorothee,

Aujourd'hui nous lançons le **Call-to-Action** : le commercial doit être le plus grand fan de nos produits résolutement clean. Les membres partageant les mêmes valeurs que SPRING.

En utilisant des produits meilleurs pour la santé et l'environnement vous avez envie de faire partager les lignes en ayant un impact positif sur le monde qui vous entoure.

Je postule !

Pourquoi postuler ?

Pensez-vous voulez contribuer à notre mission : apporter un changement positif à l'humain ou planète ?

Pensez-vous êtes-elle que le parfum de nos petites capsules se diffuse partout autour de vous en faisant connaître SPRING à vos proches ?

Votre mission ?

Nous vous proposons d'agir concrètement de nos valeurs mission comme rédiger des avis sur nos produits (notamment sur le site de nos clients), participer à l'émission sur les réseaux sociaux, créer des contenus vidéo et/ou photo, faire découvrir SPRING à vos proches.

Vos récompenses ?

Pour nous sur le terrain, à l'échelle nationale, nous offrons des récompenses : cadeaux, primes, ... pour en savoir plus, contactez-nous.

Comment postuler ?

Vous pouvez postuler en cliquant sur le bouton ci-dessous.

Attention : la sélection est rapide. L'unique critère qui nous compte.

Une question, un doute, une incertitude à nous contacter ? N'hésitez pas à nous envoyer un mail à info@spring.fr

Je postule !

A bientôt !

Laure

On se retrouve sur les réseaux ?

[Facebook](#) [Instagram](#) [LinkedIn](#)

Une question ? Consultez notre [FAQ](#) ou contactez-nous 7 jours sur 7 :

Par mail : info@spring.fr

Par téléphone : 01 76 35 14 74

Tous droits réservés à la société.

IGS opte pour l'humain

25 métiers passés à la loupe - Version en ligne

IGS-RH **GROUPE IGS**

RÉVÉLATEUR DE TALENTS

RH, tellement plus que 2 lettres ...

Piliers stratégiques des entreprises, elles sont essentielles au bon fonctionnement des organisations, c'est un domaine au sein duquel

Pourquoi l'IGS-RH est-elle l'école des Ressources Humaines ?

Je veux apporter plus qu'une fiche de paie

Envie d'en savoir plus ?

Découvrez le parcours de 2 Alumni, après l'obtention de leur diplôme :

Chargé de Missions Développement RH
(Entreprise : ACTIA Assistance (Localisation : Lorient))

« J'ai trouvé mon premier emploi fin novembre 2020, à la suite de mon Alternance de Master 2. Lorsque le CDD d'ACTIA m'a proposé de continuer avec eux pour un CDD de 6 mois.

Je suis impliqué sur toute la chaîne du Développement RH : en plus de recruter de nouveaux collaborateurs, j'interviens pour les former/développer leurs compétences, et les accompagner dans leur parcours professionnel (CPF, ententes professionnelles, bilan de compétences, etc.). »

Thibault KODÉ, Diplômé IGS RH Lyon Promotion 2021

Chargée des Ressources Humaines

« J'ai commencé mon premier emploi à la fin de mes études 3 semaines après avoir fini mon alternance. J'ai postulé à plusieurs offres avant que j'aie pu trouver mon CV sur différents jobboards. C'est grâce aux jobboards, plus particulièrement DAPIC, que j'ai été contacté par la personne qui m'a appelé pour me proposer de venir travailler. J'ai pu aller à l'université sur DAPIC, c'est la mention de l'école IGS-RH qui l'a fait s'intéresser sur le terrain. »

Guillaume POTTEBA, Diplômé IGS RH Lyon - Promotion 2021

Prêt à écrire votre avenir dans les RH ?

Rejoignez-nous !

Un réseau de **19 000** Alumni recrutés à IGS-RH

8 000 entreprises partenaires

83% des jeunes diplômés en poste dans les 3 mois

Une question ? Je suis à votre disposition !
Sandrine PÉRY - IGS-RH Lyon
04 72 85 73 45 - sandrine.pery@igs-rh.fr

BIENVENUE DANS LE MONDE DES POSSIBLES
www.group-igs.fr

Cliquez sur ce lien pour

MFA mise sur le parrainage

MFA Mutuelle Fraternelle d'Assurances

Un proche a pensé à vous !

Bonjour,

Nous avons le plaisir de vous annoncer que vous avez été parrainé !

#prenom_parrain# #nom_parrain# vous propose de découvrir les avantages d'une mutuelle **proche, solidaire, économique et efficace** !

À la MFA, vous êtes avant tout un **sociétaire** et vous bénéficiez d'une protection optimale quel que soit votre contrat : **auto, habitation ou taxi**.

Ce n'est pas tout ! Des services au quotidien, l'assistance sociétaire et la protection juridique vie privée, vous accompagnent toute l'année !

Grâce au parrainage, une offre exclusive vous attend. Pour en profiter, cliquez sur le bouton ci-dessous.

Parrainage

Proche, solidaire, économique, efficace...

J'aime la MFA !

> Vos coordonnées

Bonjour,

Vous souhaitez parrainer vos proches, nous vous en remercions très sincèrement !

Pour cela rien de plus simple, il vous suffit, dans un premier temps, de **renseigner vos coordonnées**.

☐ Madame ☐ Monsieur

☐ Je ne suis pas un robot

[Suivant](#)

Changement de page

Mentions Légales

MFA Mutuelle Fraternelle d'Assurances

#02

Refléter la personnalité

Capter l'attention

Changer les habitudes

Les premiers émois #Qualification

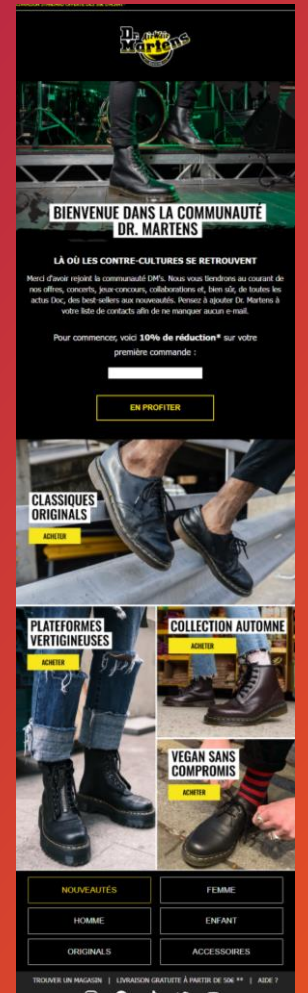
L'humain au cœur de
l'image

La personnalisation

Le témoignage



DrMartens
accueille sa communauté



#03

Humaniser le digital

Renforcer la relation

Faciliter le quotidien

Stabiliser la relation #Fidélisation

Les compartiments / blocs

Le Mobile First

Le Mix media



[illegible][illegible]

ASPHALTE



LE PULL PARFAIT EST DE RETOUR

INSCRIVEZ-VOUS À L'ALENTE

S'il y en a un qui n'est pas vraiment pull, c'est bien lui.
Le Pull Parfait, c'est la signature d'Asphalte. C'est votre pull préféré. C'est la tenue parfaite qu'on se fait on y a un an maintenant. C'est celui qui a déjà convaincu plus de 6 000 autres vous. Et c'est celui qui revendra à 6 septembre à 10h, au-dessus de tous vos retourne-tête à notre première vente.

On vous raconte tout dans cet article et on vous laisse vous inscrire à l'attente pour être assurée plus de 5h de ne rien en faire. Les premières arrivées seront les premières livrées.

EN AVANT-PREMIERE

Cette année, 3 nouvelles couleurs à précommander :



CORAIL

Vous n'avez pas fini d'écouter ASPHALTE



Retrait en magasin



Paiement en 3 fois possible



Échanges et retours gratuits

ASPHALTE

Instagram Facebook YouTube Twitch

Le meilleur moyen d'être au premier rang ? de commencer à recevoir l'app de C2C, sur l'application de 250€ (pour commencer à 20€ par semaine). (abonnement, abonnement à 250€ par semaine, abonnement à 250€ par semaine, abonnement à 250€ par semaine)

Vous ne savez pas comment faire ? Cliquez sur le lien ci-dessous pour en savoir plus.



IL Y A UN KÅNKEN POUR VOUS

Notre cher Kånken joue les caméléons avec de multiples couleurs, tailles, matières et versions. Avec Kånken Me, vous pouvez maintenant laisser parler votre inspiration et personnaliser votre propre Kånken sous toutes les coutures.



Kånken



Kånken Hip Pack



Kånken Rainbow



Tree Kånken



Kånken Toteback



Le Kånken de Mamie Inga

Découvrez l'histoire du Kånken orange qui accompagne aujourd'hui la quatrième génération de la famille Blomberg.

[En savoir plus](#)

Un Kånken, ça s'entretient



Notre Kånken n'a pas pris une ride depuis son lancement en 1978. Voici quelques conseils pour prolonger la vie de votre sac à dos préféré.

[Regarder](#)

Homme Femme Sacs et Équipement Enfant

Un savoir plus sur nos partenaires outdoor:






#04

Apporter du dynamisme

Casser les codes

Créer du Fun !

Créer un univers unique

Développer l'expérience

Augmenter l'émotion

Bousculer la routine #Fidélisation

Les micro-interactions

Le Motion Design

L'interactivité

Mélange des textures

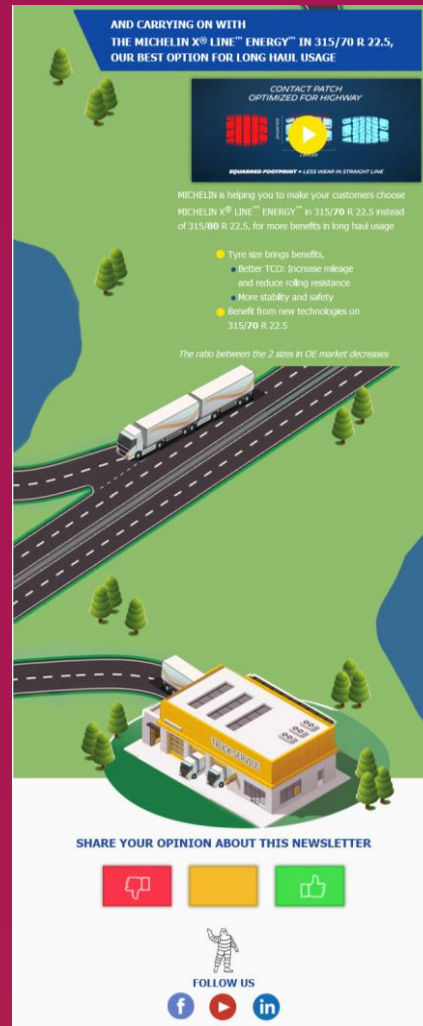
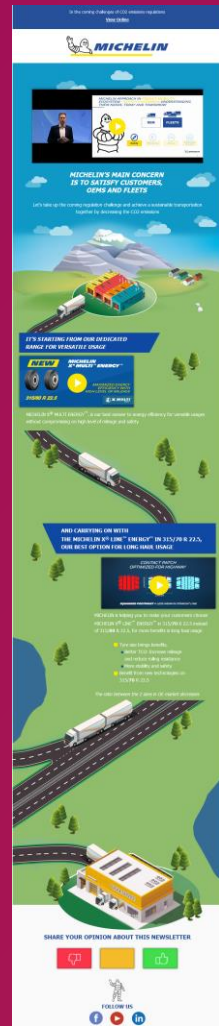
Couleurs flashy

Images 3D

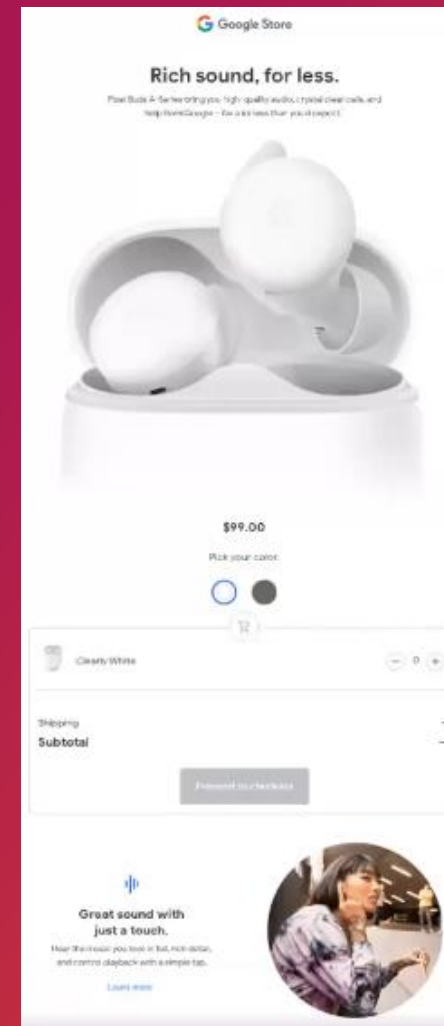


Susciter de l'émotion pour stimuler la relation

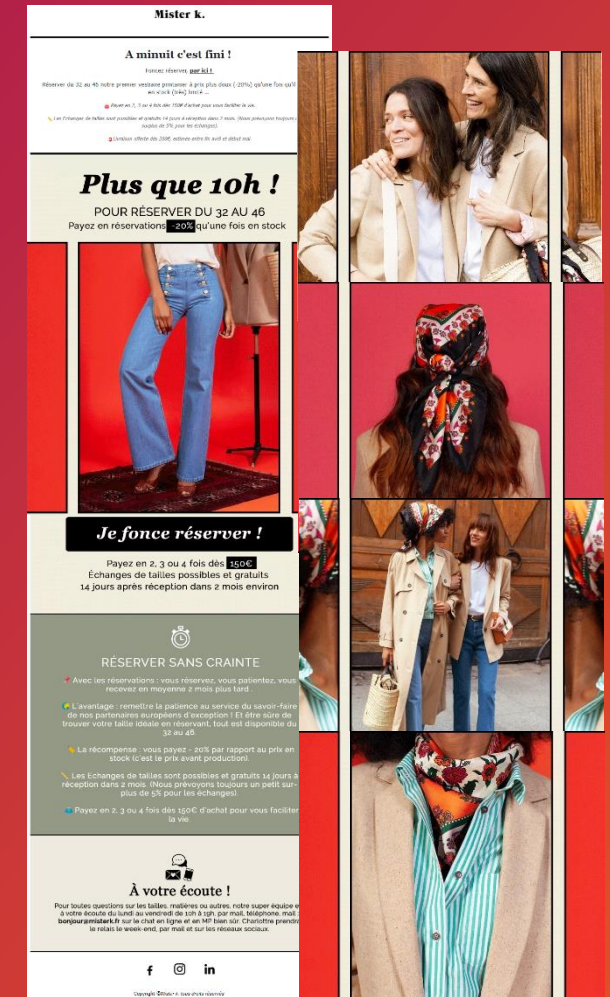
Michelin
& son message en infographie



Google Store
& ses micro-interaction



Mister K, valorisation de ses
ventes en animation



#05

Valoriser la promesse
Renforcer le message
Apporter de la créativité

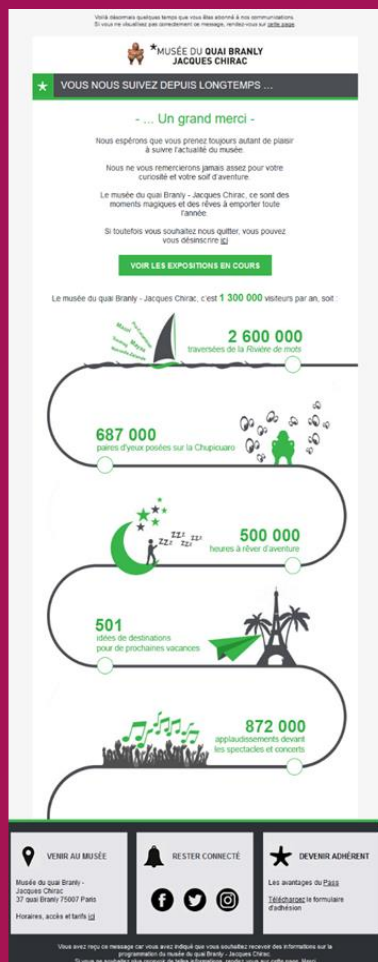
Je t'aime moi non plus #Rétention

Les espaces blancs
Le Minimalisme
L'émotion par l'image



Réveiller d'anciens actifs pour une nouvelle histoire

Musée du Quai Branly – Jacques Chirac & sa gamification



Souhaitez-vous continuer à recevoir nos informations ?
Si vous ne visualisez pas correctement ce message, rendez-vous sur [cette page](#).

MUSÉE DU QUAI BRANLY JACQUES CHIRAC

VOUS FAITES LA TÊTE ?...

Pourtant...
nous redoublons d'efforts pour vous plaire :

- ... **Quand vous êtes en manque d'inspiration**, nous vous envoyons l'actualité de nos expositions et événements.
- ... **Quand vous vous ennuyez**, nous vous faisons découvrir nos collections et leurs secrets.
- ... **Quand vous avez envie de voyages**, nous vous faisons traverser 4 continents

Et ce n'est pas fini ! Nous vous réservons encore d'autres surprises pour cette année !

Mais en accord avec notre principe de dialogue des cultures, votre liberté nous est chère...

Si toutefois vous souhaitez nous quitter, vous pouvez vous désinscrire [ici](#).

VOIR LES EXPOSITIONS EN COURS

VENIR AU MUSÉE
Musée du quai Branly - Jacques Chirac
37 quai Branly 75007 Paris
Horaires, accès et tarifs [ici](#)

RESTER CONNECTÉ
f t i

DEVENIR ADHÉRENT
Les avantages du Pass
Téléchargez le formulaire d'adhésion

Vous avez reçu ce message car vous avez indiqué que vous souhaitez recevoir des informations sur la programmation du musée du quai Branly - Jacques Chirac. Si vous ne souhaitez plus recevoir de telles informations, rendez-vous sur [cette page](#). Merci

Atlantic souhaite garder le lien

Une surprise vous attend dans cet email !
Consultez la version en ligne

atlantic

Home solutions

(((Prémios)))

Nous n'avons pas été en contact depuis longtemps, et sommes ravis de vous apporter le meilleur des solutions.

Nous tenons à nous assurer que vous ne passez pas à côté de l'essentiel, et avons sélectionné 3 idées d'été pour vous aider dans vos projets.

1 GAGNEZ DU TEMPS...
Oublier les commandes compliquées et les soucis de demandes de garanties...
Avec la nouvelle interface de notre Espace Site en ligne, tout est plus simple et plus rapide.
Commandez vos pilons détachés en toute sérénité !

2 PROFITEZ DES 60 JOURS BONUS
Vous une actualité que vous ne devez pas louper !
Jusqu'au 30 novembre, bénéficiez des ventes en proposant l'offre BONUS à vos clients. Jusqu'à 200€ remboursés pour vos clients sur l'achat d'une chaudière gaz en remplaçant le formulaire en ligne !
Atlantic se mobilise à vos côtés pour réduire la saison de chauffage !

3 SOYEZ RÉCOMPENSÉ !
Besoin de prendre l'air ?
Participez au tirage au sort et remportez 1 coffret Smartbox d'une valeur de 199,90€.*
Une passer 1000€ déductible que nous avons choisie de réserver à nos partenaires de confiance.
Profitez-en !

Je découvre ! **Je lance !** **Je joue !**

LE SAVIEZ-VOUS ?

Chaque mois, nous nous engageons à vous fournir les outils indispensables à la réussite de votre activité. Qu'il s'agisse de nouveaux services pour vous accompagner, d'innovations techniques qui vous simplifient la vie, de campagnes TV ou d'informations exclusives...

Vous pouvez en permanence compter sur l'expertise et la fiabilité d'Atlantic. Nous sommes là pour vous épauler, vous accompagner et vous faire gagner !

Assurez-vous de ne pas manquer nos messages !

LA SÉRÉNITÉ S'INSTALLE AVEC VOUS

- Un Contrat qui régit
- La Garantie Service 24h
- Un SAV permanent à votre écoute
- Un Centre de Formation Agilité

RETROUVEZ-NOUS SUR VIBRO

*Tous avec tirage au sort organisé le 15 novembre 2019.
Le cadeau sera en jeu dans le cadre de l'opération « Le savoir » : Smartbox = Weekend Détente de 100€ + d'une valeur

Fnac utilise le flashy pour stimuler l'attention

Plus que quelques mois pour profiter de vos avantages Fnac ! Version en ligne

Eva Paut-brissaud **fnac** Ma carte dans mon mobile

Plus que 45 jours pour profiter de vos avantages carte Fnac

Le 28/02/2021, vous perdrez tous les avantages de votre carte Fnac.

Heureusement, vous pouvez les prolonger pour 1 an supplémentaire en découvrant notre carte Fnac+ à 9,99€ la première année, puis 14,99€ par an !

Je veux ma carte Fnac+ !

Prêt à passer à l'étape supérieure Eva ?

TOUS LES AVANTAGES DE LA CARTE

- Livraison gratuite Fnac et Darty⁽¹⁾
- Cagnotte commune Fnac et Darty⁽²⁾
- Accès illimité à la culture

... et encore plus d'avantages vous attendent

Je découvre la carte Fnac+

L'univers adhérent Fnac vous manque ? Version en ligne

Eva Paut-brissaud **fnac** Livraison GRATUITE 1J

Eva, vos avantages carte Fnac vous manquent ?

Depuis un mois, fini les remises immédiates sur de nombreux univers, les ventes privées et nos week-ends adhérents...

Votre offre a évolué : retrouvez vite vos nouveaux avantages avec notre carte Fnac+ à 9,99€ la première année, puis 14,99€ par an.

Je retourne dans l'univers adhérents

Tous ces avantages réunis dans une seule carte :

- 5% REMISE IMMÉDIATE⁽¹⁾ SUR DE NOMBREUX PRODUITS**
- LIVRAISON GRATUITE ET ILLIMITÉE EN 1 JOUR⁽¹⁾ FNAC & DARTY**
- JUSQU'À -40% SUR LES VENTES PRIVÉES⁽¹⁾**
- CAGNOTTE COMMUNE FNAC & DARTY⁽²⁾**
- PASS PARTENAIRES JUSQU'À -35% CHEZ 70 PARTENAIRES**
- deezer ePresse⁽³⁾ UN ACCÈS PRIVILÉGIÉ À LA CULTURE**

Eva, le meilleur vous attend avec la carte Fnac+

Je (re)découvre tous les avantages

#FOCUS SUR

Les valeurs

Les initiatives

Data raisonnable

Des campagnes durables

L'éco-conception

L'email inclusif

Le dark mode

Enquête nationale sur l'email Marketing & le numérique responsable : votre avis nous intéresse ! Répondez en 5 min.



SPRING. Résolution clean

Bonjour Dorothee,

C'est l'heure du bilan.

En 2021, grâce à vos commandes SPRING, vous avez permis la réduction de produits chimiques, de plastique et de gaz carbonique (CO2).

Bien sûr, c'est vraiment clean de votre part !

SPRING.

Mon bilan impact personnel en 2021

Grâce à SPRING j'ai économisé :

23 kg
de CO2

3 kg
de produits chimiques

1 kg
de plastique

Bravo Dorothee !

🌟 N'hésitez pas à faire une capture de votre bilan personnel pour le partager en story avec : @we.spring

Grâce à vous tous, en 2021, on a économisé :

27 tonnes de produits chimiques
17 tonnes de plastique
231 tonnes de CO2

Et on s'en fait que le diable !

À bientôt,

Laure de SPRING

On se retrouve sur les réseaux ?

Découvrez nos conditions et nos valeurs !

Pour en plus recevoir nos actualités, cliquez ici

Netatmo

Le coût des énergies s'envole, la planète se réchauffe : maîtrisez votre consommation en contrôlant votre chauffage à distance !

1 page installée

598 Kg

C'est la quantité de CO₂ que le chauffage inspire dans 1 journée en France pour un m² qui chauffe !

67%

Des économies de CO₂ conséquentes pour l'habitat en France qui passent de 2000 kg/m² à 670 kg/m² !

Selon l'ADEME, la température intérieure ne doit pas dépasser 21°C en journée dans les pièces occupées et 17°C la nuit dans les pièces peu occupées.

32%

Des économies à réaliser à l'apogée de la température qui passent de 21°C à 14°C, soit une baisse de 32% !

Chaque geste compte pour la planète !
Ne sous-estimez pas l'impact d'une baisse de 1°C de votre température intérieure sur votre facture énergétique

jusqu'à 17 Kwh économisés d'énergie par m² qui correspond à 132 € par an et par foyer*

41 Kg de CO₂ en moins inspirés dans 1 journée par m² qui correspond à 10 € par foyer*

the odds

BY 2050, YOUR TRUCK WILL BE 20% FUEL-CONSAVE

Michelin's fleet of trucks and vans is the most advanced in the world. It's the only one that can drive on any road, in any weather, in any country. It's the only one that can drive on any road, in any weather, in any country. It's the only one that can drive on any road, in any weather, in any country.

100% FUEL-CONSAVE

MICHELIN, THE TRUSTED PARTNER FOR ELECTRICAL VEHICLES

Michelin's fleet of trucks and vans is the most advanced in the world. It's the only one that can drive on any road, in any weather, in any country. It's the only one that can drive on any road, in any weather, in any country. It's the only one that can drive on any road, in any weather, in any country.

100% FUEL-CONSAVE

MICHELIN, THE TRUSTED PARTNER FOR ELECTRICAL VEHICLES

Michelin's fleet of trucks and vans is the most advanced in the world. It's the only one that can drive on any road, in any weather, in any country. It's the only one that can drive on any road, in any weather, in any country. It's the only one that can drive on any road, in any weather, in any country.

100% FUEL-CONSAVE

MICHELIN, THE TRUSTED PARTNER FOR ELECTRICAL VEHICLES

Michelin's fleet of trucks and vans is the most advanced in the world. It's the only one that can drive on any road, in any weather, in any country. It's the only one that can drive on any road, in any weather, in any country. It's the only one that can drive on any road, in any weather, in any country.

100% FUEL-CONSAVE

MICHELIN, THE TRUSTED PARTNER FOR ELECTRICAL VEHICLES

Michelin's fleet of trucks and vans is the most advanced in the world. It's the only one that can drive on any road, in any weather, in any country. It's the only one that can drive on any road, in any weather, in any country. It's the only one that can drive on any road, in any weather, in any country.

100% FUEL-CONSAVE

MICHELIN, THE TRUSTED PARTNER FOR ELECTRICAL VEHICLES

Michelin's fleet of trucks and vans is the most advanced in the world. It's the only one that can drive on any road, in any weather, in any country. It's the only one that can drive on any road, in any weather, in any country. It's the only one that can drive on any road, in any weather, in any country.

100% FUEL-CONSAVE



Assurance AUTO 4 ROUES STANDARD

Votre avis d'échéance

Bonjour M. Olivier,

Vous recevrez prochainement l'avis d'échéance de cotisation de votre contrat AUTO 4 ROUES STANDARD n° 000000000000004 d'un montant de 725,87 € par voie postale.

Vous pouvez également le consulter sur votre Espace Client dans la rubrique Mes documents > Mes cotisations.

Prendre connaissance du document →

Nous restons à votre écoute pour répondre à vos questions.

Avec toute notre attention,

Votre Agent Général AXA

Il est interdit de reproduire ou de diffuser, en tout ou en partie, sans l'autorisation écrite de l'assureur, le contenu de ce document.

Votre Espace Client facilite vos démarches

Avec l'Option Zéro Papier, faites de la place dans vos tiroirs, documents sont disponibles à tout moment avec la même valeur juridique. Choisissez cette option dans la rubrique Mes documents > Gérer l'Option Zéro Papier.

Le prélèvement unique vous permet de payer certaines cotisations quelques clics. Plus besoin d'indiquer vos coordonnées bancaires. Cliquez et prêt !

Grâce à l'Espace Client, **diminuez votre empreinte carbone** et simplifiez vos formalités.

Votre Agent Général d'assurance exclusif AXA France

M VINCENT QUERAT
185 AVENUE GUITON
57000 LA ROCHELLE

Tél : 05 48 42 21 00
E-mail : agence.darcet@axa.fr

N° Orfres : 070152018 - www.oxia.fr

Votre Espace Client

Retrouvez l'ensemble de vos services en ligne sur axa.fr

Vous connecter →

AXA vous répond sur [f](#) [t](#) [@](#)

AXA France (MRE) - S.A. au capital de 244 788 202 € - R.C.S. Nanterre 122 527 482 - AXA France (Vie) - S.A. au capital de 497 122 076,20 € - R.C.S. Nanterre 122 498 231 - COA Nanterre 16 104444 - Société d'assurance mutuelle au capital de 100 millions d'euros - Siège : 200-222 rue d'Alsace - 92442 - AXA Assurances (MRE) Multirisque - Société d'assurance mutuelle à responsabilité limitée au capital de 100 millions d'euros - Siège : 200-222 rue d'Alsace - 92442 - AXA Assurances (Vie) - Société d'assurance mutuelle à responsabilité limitée au capital de 100 millions d'euros - Siège : 200-222 rue d'Alsace - 92442 - AXA Assurances (MRE) Multirisque - Société d'assurance mutuelle à responsabilité limitée au capital de 100 millions d'euros - Siège : 200-222 rue d'Alsace - 92442 - AXA Assurances (Vie) - Société d'assurance mutuelle à responsabilité limitée au capital de 100 millions d'euros - Siège : 200-222 rue d'Alsace - 92442 - AXA Assurances (MRE) Multirisque - Société d'assurance mutuelle à responsabilité limitée au capital de 100 millions d'euros - Siège : 200-222 rue d'Alsace - 92442 - AXA Assurances (Vie) - Société d'assurance mutuelle à responsabilité limitée au capital de 100 millions d'euros - Siège : 200-222 rue d'Alsace - 92442 - AXA Assurances (MRE) Multirisque - Société d'assurance mutuelle à responsabilité limitée au capital de 100 millions d'euros - Siège : 200-222 rue d'Alsace - 92442 - AXA Assurances (Vie) - Société d'assurance mutuelle à responsabilité limitée au capital de 100 millions d'euros - Siège : 200-222 rue d'Alsace - 92442 - AXA Assurances (MRE) Multirisque - Société d'assurance mutuelle à responsabilité limitée au capital de 100 millions d'euros - Siège : 200-222 rue d'Alsace - 92442 - AXA Assurances (Vie) - Société d'assurance mutuelle à responsabilité limitée au capital de 100 millions d'euros - Siège : 200-222 rue d'Alsace - 92442 - AXA Assurances (MRE) Multirisque - Société d'assurance mutuelle à responsabilité limitée au capital de 100 millions d'euros - Siège : 200-222 rue d'Alsace - 92442 - AXA Assurances (Vie) - Société d'assurance mutuelle à responsabilité limitée au capital de 100 millions d'euros - Siège : 200-222 rue d'Alsace - 92442 - AXA Assurances (MRE) Multirisque - Société d'assurance mutuelle à responsabilité limitée au capital de 100 millions d'euros - Siège : 200-222 rue d'Alsace - 92442 - AXA Assurances (Vie) - Société d'assurance mutuelle à responsabilité limitée au capital de 100 millions d'euros - Siège : 200-222 rue d'Alsace - 92442 - AXA Assurances (MRE) Multirisque - Société d'assurance mutuelle à responsabilité limitée au capital de 100 millions d'euros - Siège : 200-222 rue d'Alsace - 92442 - AXA Assurances (Vie) - Société d'assurance mutuelle à responsabilité limitée au capital de 100 millions d'euros - Siège : 200-222 rue d'Alsace - 92442 - AXA Assurances (MRE) Multirisque - Société d'assurance mutuelle à responsabilité limitée au capital de 100 millions d'euros - Siège : 200-222 rue d'Alsace - 92442 - AXA Assurances (Vie) - Société d'assurance mutuelle à responsabilité limitée au capital de 100 millions d'euros - Siège : 200-222 rue d'Alsace - 92442 - AXA Assurances (MRE) Multirisque - Société d'assurance mutuelle à responsabilité limitée au capital de 100 millions d'euros - Siège : 200-222 rue d'Alsace - 92442 - AXA Assurances (Vie) - Société d'assurance mutuelle à responsabilité limitée au capital de 100 millions d'euros - Siège : 200-222 rue d'Alsace - 92442 - AXA Assurances (MRE) Multirisque - Société d'assurance mutuelle à responsabilité limitée au capital de 100 millions d'euros - Siège : 200-222 rue d'Alsace - 92442 - AXA Assurances (Vie) - Société d'assurance mutuelle à responsabilité limitée au capital de 100 millions d'euros - Siège : 200-222 rue d'Alsace - 92442 - AXA Assurances (MRE) Multirisque - Société d'assurance mutuelle à responsabilité limitée au capital de 100 millions d'euros - Siège : 200-222 rue d'Alsace - 92442 - AXA Assurances (Vie) - Société d'assurance mutuelle à responsabilité limitée au capital de 100 millions d'euros - Siège : 200-222 rue d'Alsace - 92442 - AXA Assurances (MRE) Multirisque - Société d'assurance mutuelle à responsabilité limitée au capital de 100 millions d'euros - Siège : 200-222 rue d'Alsace - 92442 - AXA Assurances (Vie) - Société d'assurance mutuelle à responsabilité limitée au capital de 100 millions d'euros - Siège : 200-222 rue d'Alsace - 92442 - AXA Assurances (MRE) Multirisque - Société d'assurance mutuelle à responsabilité limitée au capital de 100 millions d'euros - Siège : 200-222 rue d'Alsace - 92442 - AXA Assurances (Vie) - Société d'assurance mutuelle à responsabilité limitée au capital de 100 millions d'euros - Siège : 200-222 rue d'Alsace - 92442 - AXA Assurances (MRE) Multirisque - Société d'assurance mutuelle à responsabilité limitée au capital de 100 millions d'euros - Siège : 200-222 rue d'Alsace - 92442 - AXA Assurances (Vie) - Société d'assurance mutuelle à responsabilité limitée au capital de 100 millions d'euros - Siège : 200-222 rue d'Alsace - 92442 - AXA Assurances (MRE) Multirisque - Société d'assurance mutuelle à responsabilité limitée au capital de 100 millions d'euros - Siège : 200-222 rue d'Alsace - 92442 - AXA Assurances (Vie) - Société d'assurance mutuelle à responsabilité limitée au capital de 100 millions d'euros - Siège : 200-222 rue d'Alsace - 92442 - AXA Assurances (MRE) Multirisque - Société d'assurance mutuelle à responsabilité limitée au capital de 100 millions d'euros - Siège : 200-222 rue d'Alsace - 92442 - AXA Assurances (Vie) - Société d'assurance mutuelle à responsabilité limitée au capital de 100 millions d'euros - Siège : 200-222 rue d'Alsace - 92442 - AXA Assurances (MRE) Multirisque - Société d'assurance mutuelle à responsabilité limitée au capital de 100 millions d'euros - Siège : 200-222 rue d'Alsace - 92442 - AXA Assurances (Vie) - Société d'assurance mutuelle à responsabilité limitée au capital de 100 millions d'euros - Siège : 200-222 rue d'Alsace - 92442 - AXA Assurances (MRE) Multirisque - Société d'assurance mutuelle à responsabilité limitée au capital de 100 millions d'euros - Siège : 200-222 rue d'Alsace - 92442 - AXA Assurances (Vie) - Société d'assurance mutuelle à responsabilité limitée au capital de 100 millions d'euros - Siège : 200-222 rue d'Alsace - 92442 - AXA Assurances (MRE) Multirisque - Société d'assurance mutuelle à responsabilité limitée au capital de 100 millions d'euros - Siège : 200-222 rue d'Alsace - 92442 - AXA Assurances (Vie) - Société d'assurance mutuelle à responsabilité limitée au capital de 100 millions d'euros - Siège : 200-222 rue d'Alsace - 92442 - AXA Assurances (MRE) Multirisque - Société d'assurance mutuelle à responsabilité limitée au capital de 100 millions d'euros - Siège : 200-222 rue d'Alsace - 92442 - AXA Assurances (Vie) - Société d'assurance mutuelle à responsabilité limitée au capital de 100 millions d'euros - Siège : 200-222 rue d'Alsace - 92442 - AXA Assurances (MRE) Multirisque - Société d'assurance mutuelle à responsabilité limitée au capital de 100 millions d'euros - Siège : 200-222 rue d'Alsace - 92442 - AXA Assurances (Vie) - Société d'assurance mutuelle à responsabilité limitée au capital de 100 millions d'euros - Siège : 200-222 rue d'Alsace - 92442 - AXA Assurances (MRE) Multirisque - Société d'assurance mutuelle à responsabilité limitée au capital de 100 millions d'euros - Siège : 200-222 rue d'Alsace - 92442 - AXA Assurances (Vie) - Société d'assurance mutuelle à responsabilité limitée au capital de 100 millions d'euros - Siège : 200-222 rue d'Alsace - 92442 - AXA Assurances (MRE) Multirisque - Société d'assurance mutuelle à responsabilité limitée au capital de 100 millions d'euros - Siège : 200-222 rue d'Alsace - 92442 - AXA Assurances (Vie) - Société d'assurance mutuelle à responsabilité limitée au capital de 100 millions d'euros - Siège : 200-222 rue d'Alsace - 92442 - AXA Assurances (MRE) Multirisque - Société d'assurance mutuelle à responsabilité limitée au capital de 100 millions d'euros - Siège : 200-222 rue d'Alsace - 92442 - AXA Assurances (Vie) - Société d'assurance mutuelle à responsabilité limitée au capital de 100 millions d'euros - Siège : 200-222 rue d'Alsace - 92442 - AXA Assurances (MRE) Multirisque - Société d'assurance mutuelle à responsabilité limitée au capital de 100 millions d'euros - Siège : 200-222 rue d'Alsace - 92442 - AXA Assurances (Vie) - Société d'assurance mutuelle à responsabilité limitée au capital de 100 millions d'euros - Siège : 200-222 rue d'Alsace - 92442 - AXA Assurances (MRE) Multirisque - Société d'assurance mutuelle à responsabilité limitée au capital de 100 millions d'euros - Siège : 200-222 rue d'Alsace - 92442 - AXA Assurances (Vie) - Société d'assurance mutuelle à responsabilité limitée au capital de 100 millions d'euros - Siège : 200-222 rue d'Alsace - 92442 - AXA Assurances (MRE) Multirisque - Société d'assurance mutuelle à responsabilité limitée au capital de 100 millions d'euros - Siège : 200-222 rue d'Alsace - 92442 - AXA Assurances (Vie) - Société d'assurance mutuelle à responsabilité limitée au capital de 100 millions d'euros - Siège : 200-222 rue d'Alsace - 92442 - AXA Assurances (MRE) Multirisque - Société d'assurance mutuelle à responsabilité limitée au capital de 100 millions d'euros - Siège : 200-222 rue d'Alsace - 92442 - AXA Assurances (Vie) - Société d'assurance mutuelle à responsabilité limitée au capital de 100 millions d'euros - Siège : 200-222 rue d'Alsace - 92442 - AXA Assurances (MRE) Multirisque - Société d'assurance mutuelle à responsabilité limitée au capital de 100 millions d'euros - Siège : 200-222 rue d'Alsace -

#FOCUS SUR

Ouvrir à toutes les audiences

Réadapter / Evoluer sa vision

Optimiser les résultats

Les autres supports digitaux

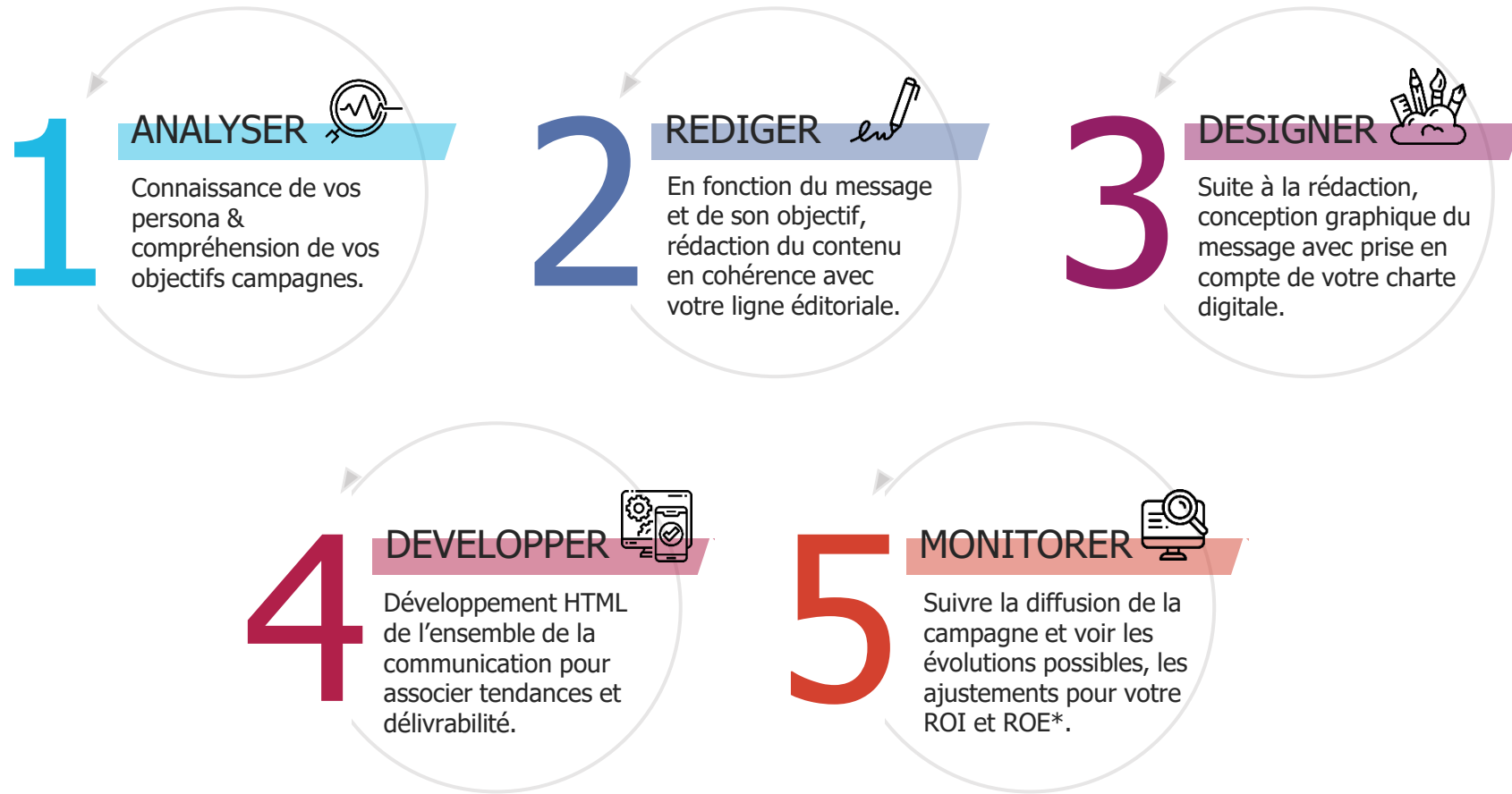
La cohérence graphique

L'adaptation design

Le minimalisme



Les essentiels dans votre démarche de conception



Merci pour votre participation !

... Des questions ?

Vos interlocuteurs



Tifenn Guégan
Consultante Marketing
t.guegan@dolist.com



Martin Currias
Chef de projet Studio
m.currias@dolist.com

À propos de Dolist

Dolist est experte depuis 2000 en Data, E-mail & SMS Marketing.

L'ensemble de nos solutions vise à optimiser les programmes de Marketing relationnel de nos clients et à créer des relations durables avec leurs publics.

Notre offre associe technologies Marketing (automation, omnicanal, e-mailing, SMS, datamart, dataviz...) et services de conseil et d'accompagnement multi-plateformes.

Plus de 500 clients utilisent nos solutions pour faire vivre une meilleure expérience à leurs clients.

Informations et actualités : www.dolist.com

Bureaux

France : Bordeaux - Paris - Lyon - La Rochelle

Espagne : Madrid

Contactez-nous

Standard : +33 (0)5 57 26 25 70

E-mail : info@dolist.com